

**Curriculum vitae
Europass****Informații personale**Nume / Prenume **lordache Marcel**

Adresa Lemnari nr. 2, 300327 Timișoara, Romania

Telefon +40 256 499.894

Mobil: +40 722 21.44.21

Fax +40 256 306.444

E-mail office.tm@psihoprofil.ro

Cetățenia Română

Data nașterii 21 martie 1968

Sex Masculin

**Locul de muncă vizat /
Aria ocupațională****Experiența profesională****Funcția sau postul ocupat** **Lector universitar, asistent universitar, preparator universitar**

Perioada octombrie 1996 – până în prezent

Principalele activități și responsabilități Activitate academică de predare și cercetare

Numele și adresa angajatorului Universitatea de Vest, Facultatea de Sociologie și Psihologie, Catedra de Sociologie
Bd. Vasile Pârvan nr. 4, 300223, Timișoara, RomâniaTipul activității sau sectorul de
activitate Educație**Funcția sau postul ocupat** **Manager de proiect**

Perioada ianuarie 2008 – decembrie 2008

Principalele activități și responsabilități

- Implementarea, monitorizarea și evaluarea proiectului;
- Coordonare și control al activităților din cadrul proiectului.

Numele și adresa angajatorului **S.C. Psiho Profil S.R.L.**
Str. Paris Nr. 11, Ap. 4A, Timișoara, Jud. Timiș, tel. 0256 – 308.905Tipul activității sau sectorul de
activitate Managementul proiectelor de finanțare
Proiect finanțat prin Phare 2005 – „Pregătirea angajaților prin investirea în forme moderne de instruire profesională în cadrul unui Centru de Evaluare și Dezvoltare a Resurselor Umane – CEDRU Timișoara”**Funcția sau postul ocupat** **Trainer**

Perioada 2008

Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none"> • Conceperea și tehnoredactarea suportului de curs; • Activități de instruire teoretică și practică în management și marketing; • Coordonare și control a activității de instruire; • Monitorizarea activității cursanților pe perioada cursului; • Evaluarea finală a cursanților.
Numele și adresa angajatorului	Centrul Regional de Formare Continuă pentru Administrația Publică Locală - INA Timișoara Calea Sever Bocu nr. 11 - 13, Timișoara, Jud. Timiș, tel. 0256 – 295.264
Tipul activității sau sectorul de activitate	Curs de perfecționare „Strategii de management și Marketing în instituțiile publice”
Funcția sau postul ocupat	Trainer
Perioada	2008
Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none"> • Conceperea și tehnoredactarea suportului de curs; • Activități de instruire teoretică și practică în managementul resurselor umane; • Coordonare și control a activității de instruire; • Monitorizarea activității cursanților pe perioada cursului; • Evaluarea finală a cursanților.
Numele și adresa angajatorului	Centrul Regional de Formare Continuă pentru Administrația Publică Locală - INA Timișoara Calea Sever Bocu nr. 11 - 13, Timișoara, Jud. Timiș, tel. 0256 – 295.264
Tipul activității sau sectorul de activitate	Curs de perfecționare „Comunicare, negociere și managementul conflictelor”
Funcția sau postul ocupat	Manager de proiect
Perioada	decembrie 2004 – noiembrie 2005
Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none"> • Implementarea, monitorizarea și evaluarea proiectului; • Coordonare și control al activităților în cadrul proiectului.
Numele și adresa angajatorului	S.C. Psiho Profil S.R.L. Str. Paris Nr. 11, Ap. 4A, Timișoara, Jud. Timiș, tel. 0256 – 308.905
Tipul activității sau sectorul de activitate	Managementul proiectelor de finanțare Proiect finanțat prin Phare 2002 – „DUPLEX MECCA”
Funcția sau postul ocupat	Coordonator executiv
Perioada	decembrie 1999 – iunie 2001.
Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none"> • Implementarea, monitorizarea și evaluarea proiectului • Coordonare și control al activităților în cadrul proiectului.
Numele și adresa angajatorului	Institutul Social Român Banat Crișana din Timișoara,
Tipul activității sau sectorul de activitate	Proiect Leonardo - “The Socio-Psycho-Pedagogical and Managerial Training for Adult Trainers”.
Funcția sau postul ocupat	Coordonator executiv
Perioada	iulie 1998 – iunie 2002
Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none"> • Implementarea, monitorizarea și evaluarea proiectului; • Coordonare și control al activităților în cadrul proiectului.
Numele și adresa angajatorului	Universitatea de Vest, Facultatea de Sociologie și Psihologie, Catedra de Sociologie Bd. Vasile Pârvan nr. 4, 300223, Timișoara, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Proiect CNFIS finanțat de Banca Mondială - “Actualizarea standardelor învățământului sociologic din cadrul Universității de Vest din Timișoara, la nivelul exigențelor învățământului sociologic mondial”, contract nr. 12850/1998, încheiat între Universitatea de Vest din Timișoara și Ministerul Educației Naționale
Funcția sau postul ocupat	Coordonator
Perioada	mai – iunie 2002.

Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none"> • Implementarea, monitorizarea și evaluarea proiectului; • Coordonare și control al activităților în cadrul proiectului.
Numele și adresa angajatorului	Centrul de Asistență Rurală, Timișoara
Tipul activității sau sectorul de activitate	Studiu sociologic în cadrul proiectului Socrates (SAERA) - "Identificarea principalelor grupuri țintă și analiza nevoilor de educație continuă a adulților din mediul rural, în vederea elaborării unei strategii naționale de educația a adulților (studiu pilot pe 10 județe)", coordonat de Centrul de Asistență Rurală din Timișoara.
Funcția sau postul ocupat	Consultant asociat
Perioada	2001 – 2002
Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none"> • Implementarea, monitorizarea și evaluarea proiectului; • Coordonare și control al activităților în cadrul proiectului.
Numele și adresa angajatorului	Universitatea de Vest din Timișoara Bd. Vasile Pârvan nr. 4, 300223, Timișoara, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Proiect CNFIS finanțat de Banca Mondială - "Centrul de Educație Continuă și Învățământ Deschis la Distanță (CECIDDD)" încheiat între Universitatea de Vest din Timișoara și Ministerul Educației Naționale
Funcția sau postul ocupat	Coordonator zonal
Perioada	aprilie – decembrie 1998.
Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none"> • Implementarea, monitorizarea și evaluarea proiectului; • Coordonare și control al activităților în cadrul proiectului.
Numele și adresa angajatorului	Institutului Intercultural din Timișoara Bd. 16 Decembrie 1989 nr. 8, 300173 Timișoara, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Proiect în cadrul Programului "Măsuri de încredere CMB (98)2" al Consiliului Europei - "Educație pentru democrație: Rolul funcționarilor din administrație care lucrează într-un mediu multicultural".
Funcția sau postul ocupat	Formator coordonator
Perioada	august – octombrie 1997.
Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none"> • Implementarea, monitorizarea și evaluarea proiectului; • Coordonare și control al activităților în cadrul proiectului.
Numele și adresa angajatorului	Ministerul Educației și Învățământului Str. Gen. Berthelot 28-30, Sector 1, 010168 București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Proiect în cadrul Programului Phare VET RO 9405 de reformă în Învățământul Profesional - "Stagiu de formare pentru integrare curriculară și management de proces" – Modulul: Cultură generală integrată – Antreprenoriat și științe sociale.
Funcția sau postul ocupat	Consultant asociat
Perioada	decembrie 1996 – octombrie 1997
Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none"> • Implementarea, monitorizarea și evaluarea proiectului; • Coordonare și control al activităților în cadrul proiectului.
Numele și adresa angajatorului	Centrului de Consultanță și Formare Profesională în Management – Paris S.R.L. din Timișoara
Tipul activității sau sectorul de activitate	„Centrul de Reintegrare în Muncă din Lugoj”, proiect finanțat din fonduri PHARE și contractat cu Fundația Internațională de Management (FIMAN) sub numărul RO 9209.01.01 L 161.
Funcția sau postul ocupat	Consultant asociat
Perioada	iunie – noiembrie 1997.
Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none"> • Implementarea, monitorizarea și evaluarea proiectului • Coordonare și control al activităților în cadrul proiectului.
Numele și adresa angajatorului	S.C Consilium S.R.L. din Timișoara
Tipul activității sau sectorul de activitate	Proiect în cadrul programului PHARE – SESAM nr. RO 935.02 - "Studiu sociologic privind șomajul de lungă durată și fenomenele de excludere socială legate de acesta", gestionat de Ministerul Muncii și Protecției Sociale și contractat cu acesta sub numărul 9706.S03.

Funcția sau postul ocupat	Consultant asociat
Perioada	iulie – octombrie 1997
Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none"> • Implementarea, monitorizarea și evaluarea proiectului; • Coordonare și control al activităților în cadrul proiectului.
Numele și adresa angajatorului	S.C. Cama Consult S.R.L. din Timișoara
Tipul activității sau sectorul de activitate	„Job Club și dezvoltare antreprenorială”, proiect contractat de Uniunea Consorțiul Local Timișoara cu Fundația Internațională de Management (FIMAN.
Educație și formare	
Perioada	9 decembrie 2008
Calificarea / diploma obținută	Certificat
Domenii principale studiate / competențe dobândite	Metode de învățare
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	DBB Akademie, Germania
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare	Specializare
Perioada	20 – 21 iulie 2007
Calificarea / diploma obținută	Certificat
Domenii principale studiate / competențe dobândite	Management de proiect
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	ANIMMC – Proiectul Phare de Asistență Tehnică pentru dezvoltarea IMM-urilor din România Competitivi în Europa
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare	Program de training
Perioada	26 – 27 iulie 2007
Calificarea / diploma obținută	Managementul eficient al activității de consultanță Certificat de trainer
Domenii principale studiate / competențe dobândite	Suport și consultanță în afaceri
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	ANIMMC – Proiectul Phare de Asistență Tehnică pentru dezvoltarea IMM-urilor din România Competitivi în Europa
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare	Program de training
Perioada	Septembrie 2007
Calificarea / diploma obținută	Accesarea fondurilor europene Certificat
Domenii principale studiate / competențe dobândite	Accesarea de fonduri și proiecte europene
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	ANIMMC – Proiectul Phare de Asistență Tehnică pentru dezvoltarea IMM-urilor din România Competitivi în Europa
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare	Program de training
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare	Studii postuniversitare
Perioada	1997 - 2004

Calificarea / diploma obținută	Diplomă de Doctor									
Domenii principale studiate / competențe dobândite	Psihologie socială Psihologia reclamei și a publicității									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea București, Facultatea de Psihologie și Științele Educației									
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare	Doctorat în Psihologie									
Perioada	1991 - 1996									
Calificarea / diploma obținută	Licență în Sociologie, Șef de promoție - media generală de licență: 9,67; media generală de promovare a anilor de studiu: 9,62.									
Domenii principale studiate / competențe dobândite	Sociologie									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Sociologie și Psihologie									
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare	Studii universitare									
Aptitudini și competențe personale										
Limba maternă	Română									
Limbi străine cunoscute										
Autoevaluare	Comprehensiune				Vorbit				Scris	
Nivel european (*)	Abilități de ascultare		Abilități de citire		Interacțiune		Exprimare			
Limba engleză	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent
	(*) Cadrului european de referință pentru limbi									
Competențe și abilități sociale	Comunicare; Sociabilitate; Adaptabilitate și flexibilitate; Bună capacitate de relaționare; Munca în echipă.									
Competențe și aptitudini organizatorice	Coordonator, organizator, negociator; Aptitudini manageriale.									
Competențe și aptitudini tehnice	Cunoștințe utilizare aparatura birou (fax, copiator, scanner, imprimantă, videoproiector).									
Competențe și cunoștințe de utilizare a calculatorului	Microsoft Office, SPSS, Internet Browser.									

<p>Cursuri de specializare în țară și străinătate</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seminar internațional sub egida Programului Leonardo Da Vinci, susținut de către Institutul Social Român Banat Crișana & Universitatea de Vest din Timișoara. (Timișoara, 21 – 27 mai 2001); 2. “Open and Distance Learning Tutor Training” & “Program de formare pentru managerii de curs IDD”, susținute de către Centrul de Studii IDD pentru Societatea Civilă & Universitatea de Vest din Timișoara. (Timișoara, 27 – 31 martie 2000); 3. “Specific Teaching Methods for Adult Learners” și “Management in Adult Education”, susținute de către Institutul German de Educația Adulților (DIE) & Universitatea de Vest din Timișoara. (Timișoara, 13 – 19 martie 2000); 4. “Procesul democratic și educația adulților”, seminar de Formare a Formatorilor în Educația Adulților, susținut de Institutul Româno – Danez pentru Educația Adulților. (Bușteni, 25 octombrie – 5 noiembrie 1999); 5. “International Summer School on Application in Human Resources Management”, susținut de către Facultatea de Psihologie, Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj. (Ilieni – Brașov, august 1997); 6. “Seminar de publicitate” susținut de către Fundația Soros Pentru o Societate Deschisă. (Timișoara, 19 - 23 mai 1997); 7. “Case Study: Design and Use” susținut de către FIMAN – Fundația Internațională de Management. (Bușteni, 19 –21 februarie 1997); 8. “Școala de Statistică Socială” susținută de către Fundația Soros Pentru o Societate Deschisă. (Poiana Brașov, 1 - 12 decembrie 1996); 9. “Curs de publicitate și relații publice” susținut de către PRAIT - The Public Relation and Advertising Institute of Timișoara - Fundația Soros Pentru o Societate Deschisă. (Timișoara, mai - iunie 1996); 10. “Managementul relațiilor cu clienții și cumpărătorii” susținut de către OPEN UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL din Marea Britanie, prin intermediul CODECS - Centre for Open Distance Education for a Civil Society din România. (Timișoara, mai - octombrie 1995); 11. Simpozion Internațional asupra Depresiei, organizat de Asociația Europeană de Psihologie Transpersonală, Roma, Italia, 28 – 31 august 2002; 12. Bursă de cercetare, St. Anne`s College - Oxford University, Marea Britanie, 9 noiembrie – 24 noiembrie 2001; 13. Workshop internațional – Counselling, Mentoring and Managerial Aspects in Adult Educations, sub egida Programului Leonardo Da Vinci, susținut de către Leeds Metropolitan University, Leeds, Marea Britanie, 2 – 9 aprilie 2001; 14. Workshop internațional – Stimulating the Learners Authonomy and Self Assesment Learning, sub egida Programului Leonardo Da Vinci, susținut de către Universidade de Aveiro, Departamanto da Ciencias de Educacao, Aveiro, Portugalia, 9 – 15 martie 2001; 15. Workshop internațional - How Adults Learn, How to Teach Adults: Methods in Adults Education, sub egida Programului Leonardo Da Vinci, susținut de către Institutul de Educație a Adulților, Frankfurt am Main, Germania, 22 – 28 ianuarie 2001; 16. Bursă de studiu și cercetare, Universitatea din Iowa, S.U.A., 21 mai – 26 iulie 2000; 17. Bursă de cercetare, Institutul de Educație a Adulților, Frankfurt am Main, Germania, 27 septembrie – 8 octombrie 1999; 18. Bursă de cercetare, Universitatea din Zaragoza, Spania, 15 octombrie – 1 noiembrie 1998.
<p>Alte activități profesionale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Coordonator județean</u> al Institutul Român pentru Sondarea Opinei Publice București (I.R.S.O.P.), noiembrie 2003 – aprilie 2005; • <u>Organizator</u> al Conferinței Internaționale „How About Inversting in Romania?”, organizată de către Junior Chamber Internațional Timișoara, martie 2004; • <u>Coordonator județean</u> al Centrului pentru Studiarea Opiniei și Pieței din București (C.S.O.P.), februarie 1998 – august 1999; • <u>Lector</u> în cadrul Seminarului “Atelier de negociere”, organizat de Asociația de tineret “Forever Young” din Brașov, Șumuleu Ciuc, 14 – 20 august 1998; • <u>Lector</u> în cadrul Școlii de vară “Dezvoltare organizațională”, organizat de Asociația Studenților în Științe Socio-Umane din Universitatea de Vest din Timișoara (A.S.S.U.U.T), Olimp, 26 – 31 iulie 1998; • <u>Coordonator</u> al Practicii sociologice de vară a studenților de la Secția de Sociologie, 1997 și 1998; • <u>Organizator</u> a celei de a V-a ediții a “Sesiunii Naționale de Comunicări din Domeniul Științelor Socio-Umane”, Timișoara, 15 – 17 mai 1997.

<p>Activități în cadrul unor proiecte sau cercetări naționale</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Coordonator</u> al proiectului PHARE „Duplex MECCA”, coordonat de firma Psiho Profil în parteneriat cu Universitatea de Vest din Timișoara, decembrie 2004 – noiembrie 2005; 2. <u>Coordonator</u> al cercetării sociologice „Diagnoza mediului de afaceri din județul Timiș”, realizată de către firma Psiho Profil & Universitatea de Vest din Timișoara & ADETIM, mai – iulie 2004; 3. <u>Coordonator</u> al studiului „Analiza socio-economică a situației IMM-urilor din zonele defavorizate ale județelor Hunedoara, Gorj, Mehedinți și Vâlcea” la solicitarea Cooperative House Foundation (CHF), Timișoara, martie – aprilie 2003; 4. <u>Coautor</u> al cercetării „Geneza și dinamica societății civile românești în contextul transformărilor structurale post revoluționare”, realizată de către Institutul Social Român Banat-Crișana și contractată cu Ministerul Cercetării și Tehnologiei contract numărul 267/1996, martie 1999 – decembrie 2001; 5. <u>Coautor</u> al cercetării „Strategii și modele de dezvoltare durabilă pentru România – posibilități și limite de prognoză în tranziție și schimbare”, realizată de către Institutul Social Român Banat-Crișana și contractată cu Ministerul Cercetării și Tehnologiei contract numărul 267/1996, martie 1999 – decembrie 2000; 6. <u>Coordonator</u> al cercetării „Imaginea timișoreni privind raportul dintre aspirațiile proprii și posibilitățile lor de realizare profesională după absolvire”, realizat împreună cu studenții anului III – Secția de Sociologie, Universitatea de Vest din Timișoara, octombrie 1999 – iunie 2000; 7. <u>Membre în echipa proiectului</u> „Procesul de informare – instruire, mijloc eficient de protecție a drepturilor consumatorului”, finanțat de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile cu nr. 1.407, acord de co-finanțare nr. 0510/1998, București, mai – octombrie 1999; 8. <u>Coordonator</u> al cercetării „Portretul „ideal” al candidatului la președinția României din perspectiva electoratului din Timișoara”, realizat împreună cu studenții anului IV – Secția de Sociologie, Universitatea de Vest din Timișoara, 1998; 9. <u>Coautor</u> al cercetării „Cultura și comportamentul managerial - realități și perspective”, proiect CNCSU cod. 43, contract nr. 21/1998, tema nr. 15, încheiat între Universitatea de Vest din Timișoara și Ministerul Educației Naționale, 1998; 10. <u>Coautor</u> al cercetării „Impactul utilizării sistemului de credite transferabile asupra cadrelor didactice și asupra studenților. Elaborarea unui model eficient de aplicare a sistemului de credite transferabile în mediul universitar”, proiect CNCSU cod. 42, contract nr. 21/1998, tema nr. 3, încheiat între Universitatea de Vest din Timișoara și Ministerul Educației Naționale, 1998; 11. <u>Coautor</u> al cercetării „Tendințe în dinamica profesilor în România după 1989”, realizată de către Institutul Social Român Banat-Crișana și contractată cu Ministerul Cercetării și Tehnologiei contract numărul 267/1996, martie 1997 – decembrie 1999; 12. <u>Coautor</u> al cercetării „Aspecte ale protecției consumatorului în România”, realizată de către Institutul Social Român Banat-Crișana și contractată cu Ministerul Cercetării și Tehnologiei contract numărul 267/1996, martie 1997 – decembrie 1998.
---	---

Granturi câștigate	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Coordonator</u> al grantului "Sampling in Social Research: Methods and Applications", Central European University, Curriculum Resource Center – Course Development Competition, Budapesta, septembrie 2000 – mai 2001; • <u>Coordonator</u> al cercetării "Percepția, mecanismul de funcționare și eficacitatea reclamelor la români", grant obținut de către Institutul Social Român Banat-Crișana și contractat cu Agenția Națională pentru Știință, Tehnologie și Inovare, contract numărul 5198/1999, noiembrie 1999 – decembrie 2000.
Activități în cadrul unor proiecte sau cercetări internaționale	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Coordonator</u> al cercetării "Identificarea principalelor grupuri țintă și analiza nevoilor de educație continuă a adulților din mediul rural, în vederea elaborării unei strategii naționale de educația a adulților (studiu pilot pe 10 județe)" în cadrul proiectului Socrates - SAERA, coordonat de Centrul de Asistență Rurală din Timișoara, mai – iunie 2002; 2. <u>Coordonator executiv</u> al proiectului "Actualizarea standardelor învățământului sociologic din cadrul Universității de Vest din Timișoara, la nivelul exigențelor învățământului sociologic mondial", proiect CNFIS finanțat de Banca Mondială, contract nr. 12850/1998, încheiat între Universitatea de Vest din Timișoara și Ministerul Educației Naționale, iulie 1998 – iunie 2002; 3. <u>Coordonator executiv</u> al Proiectului Leonardo "The Socio-Psycho-Pedagogical and Managerial Training for Adult Trainers", coordonat de către Institutul Social Român Banat Crișana din Timișoara, decembrie 1999 – iunie 2001; 4. <u>Coordonator zonal</u> în Proiectul Institutului Intercultural din Timișoara "Educație pentru democrație: Rolul funcționarilor din administrație care lucrează într-un mediu multicultural", în cadrul Programului "Măsuri de încredere CMB (98)2" al Consiliului Europei, aprilie – decembrie 1998; 5. <u>Consultant asociat</u> la cercetarea "Studiu sociologic privind șomajul de lungă durată și fenomenele de excludere socială legate de acesta" realizată de firma de consultanță Consilium S.R.L. din Timișoara, în cadrul programului PHARE – SESAM nr. RO 935.02, gestionat de Ministerul Muncii și Protecției Sociale și contractat cu acesta sub numărul 9706.S03, iunie – noiembrie 1997; 6. <u>Formator coordonator</u> al unui "Stagiu de formare pentru integrare curriculară și management de proces" - Modulul: Cultură generală integrată - Antreprenoriat și științe sociale, în cadrul Programului Phare VET RO 9405 de reformă în Învățământul Profesional, august – octombrie 1997; 7. <u>Consultant asociat</u> al firmei de consultanță în afaceri Cama Consult S.R.L. din Timișoara, la implementarea proiectului "Job Club și dezvoltare antreprenorială", contractat de Uniunea Consorțiul Local Timișoara cu Fundația Internațională de Management (FIMAN), iulie – octombrie 1997; 8. <u>Consultant asociat</u> al Centrului de Consultanță și Formare Profesională în Management – Paris S.R.L. din Timișoara, în cadrul proiectului "Centrul de Reintegrare în Muncă din Lugoj", finanțat din fonduri PHARE și contractat cu Fundația Internațională de Management (FIMAN) sub numărul RO 9209.01.01 L 161, decembrie 1996 – octombrie 1997.
Permis de conducere	Carnet de conducere categoriile: B (din anul 1991), C și E (din anul 1995)
Informații suplimentare	<ul style="list-style-type: none"> • Membru al Institutului Social Român Banat Crișana (din 1995); • Membru în Asociația Sociologilor din România (din 1997); Asociația Română de Sociologie (din 1997); • Membru al Institutului Intercultural din Timișoara (din 1998); • Junior Chamber International Timisoara (din 2003) – Vice Președinte Afaceri pe 2004.
Anexe	Diplomă de doctor – Psihologie; Diplomă de Licență – Sociologie; Certificat – Educația Adulților; Certificat – Metode în educația adultului.

LUCRĂRI ȘI CERCETĂRI ȘTIINȚIFICE COMUNICATE

1. **Marcel Iordache și Nicoleta Iordache, Matricea morfologică a publicității și reclamei**, „Conferința Națională de Psihologie – Psihologia românească și integrarea europeană”, Călimănești – Căciulata, 21 – 23 mai, 2004;
2. **Marcel Iordache, Școala ideală versus școala reală. Idei de colaborare între școli și între școli și ONG-uri în contextul educației interculturale**, Conferința Internațională „Europa între cei 15 și cei 25”, Academia Română - Filiala Timișoara și Universitatea de Vest din Timișoara, 8 mai, 2004;
3. **Nicoleta Iordache și Marcel Iordache, Psihologia aplicată în realitatea românească sau cum se aplică Normele Generale de Protecție a Muncii în domeniul psihologiei – probleme și soluții**, „Conferința Națională de Psihologie – Psihologia românească și integrarea europeană”, Călimănești – Căciulata, 21 – 23 mai, 2004;
4. **Marcel Iordache, Adevăratul examen de absolvire a facultății de către sociologi – integrarea lor pe piața muncii**, „Conferința Anuală a Asociației Române de Sociologie și a Asociației Române de Promovare a Asistenței Sociale – România socială, drumul schimbării și al integrării europene”, Cluj, 7 – 8 mai, 2004;
5. **Marcel Iordache, Percepția reclamei la români**, „Congresul Național al Asociației Române de Sociologie”, Oradea, 11 – 13 septembrie, 2003;
6. **Marcel Iordache, O analiză funcțională a discursului campaniei politice**, “Comunicare Profesională și Traductologie 2002 - Conferință Internațională”, Timișoara, 26 –27 septembrie, 2002;
7. **Marcel Iordache, Opțiuni și motivații electorale ale studenților timișoreni la alegerile din noiembrie 2000**, “Conferința Națională de Psihologie – Psihologia românească la început de mileniu”, Neptun, 31 mai – 2 iunie, 2002;
8. **Marcel Iordache, Modalități de limitare a dimensiunii și de diminuare a efectelor procesului de “Scurgere a creierelor” din România**, “Dimensiuni Teoretico-praxiologice ale Cercetării în Științele Sociale - Sesiunea Națională de Comunicări din Domeniul Științelor Socio-Umane”, ediția a VIII-a, Timișoara, 17 - 19 mai, 2002;
9. **Marcel Iordache, Implicații sociale ale integrării României în Uniunea Europeană**, “Sesiunea Internațională de Comunicări Științifice – Ziua Europei”, Timișoara, 26 – 27 aprilie, 2002;
10. **Marcel Iordache, Analiza funcțională în studiile asupra mass-media**, “Comunicare Instituțională și Traductologie - Conferință Internațională”, Timișoara, 4 –5 octombrie, 2001;
11. **Marcel Iordache, Exerciții de ice-breaking utilizate în educația adulților**, “Conferința Internațională în Domeniul Comunicării Instituționale și Traductologiei”, Timișoara, 4 –5 octombrie, 2001;
12. **Marcel Iordache, Analiza de conținut în contextul metodelor calitative în sociologie**, “Zilele Academice Timișene”, a VII-a ediție, Simpozionul “Impactul psihodiagnozei sociologice românești asupra calității deciziei în România post 1989”, Timișoara, 24 – 25 mai 2001;
13. **Marcel Iordache (coordonator), Opțiuni politice, comportament și motivații ale studenților din Timișoara la alegerile generale din noiembrie 2000**, “Zilele Psihologiei Timișorene”, a X-a ediție, Simpozionul național cu tema: “Psihologia - O știință pentru mileniul III”, Universitatea de Vest & Institutul de Studii și Educație Permanentă “Tibiscus”, Timișoara, 4 – 5 mai 2001;
14. **Marcel Iordache, Principii ale comunicării în public**, “Zilele Psihologiei Timișorene”, a X-a ediție, Simpozionul național cu tema: “Psihologia - O știință pentru mileniul III”, Universitatea de Vest & Institutul de Studii și Educație Permanentă “Tibiscus”, Timișoara, 4 – 5 mai 2001;
15. **Marcel Iordache, Elemente de bază ale cercetării calitative**, “Dimensiuni teoretico-praxiologice ale cercetării în științele sociale - Sesiunea Națională de Comunicări din Domeniul Științelor Socio-Umane”, ediția a VII-a, Timișoara, 10 decembrie 1999;
16. **Ștefan Buzărnescu și Marcel Iordache, Aspecte ale managementului academic al sistemului de învățământ spaniol**, “Zilele Academice Timișene”, a V-a ediție, Simpozionul “Interferențe științifice ale explorării spațiului social – Instituția între tradiție și inovație”, Timișoara, 27 – 28 mai 1999;
17. **Marcel Iordache, Educația interculturală, o garanție a stabilității relațiilor interetnice**, a IV-a Sesiune Științifică Anuală, cu tema: “România – un pol de stabilitate în Europa central-sud-estică”, Institutul Național de Informații, București, 1 mai 1999;
18. **Marcel Iordache, Modele de analiză a eficacității campaniilor publicitare**, “Conferința de Psihologia Muncii/Organizațională, a-II-a ediție & “Conferința de Psihologie Militară”, prima ediție, Constanța, 28 – 30 aprilie, 1999;
19. **Marcel Iordache, Implicațiile șomajului asupra familiei**, “Zilele Psihologiei Timișorene”, a VIII-a ediție, Institutul de Studii și Educație Permanentă “Tibiscus”, Timișoara, 23 – 24 aprilie 1999;
20. **Marcel Iordache, Spiritul latin vs. civilizația occidentală**, “Al doilea simpozion de psihologie aplicată” (cu participare internațională), S.I.P.A, Timișoara, 25 – 27 martie 1999;
21. **Marcel Iordache, Los españoles – despre sociologia vieții cotidiene din Spania**, “Dimensiuni teoretico-praxiologice în științele sociale - Sesiunea Națională de Comunicări din Domeniul Științelor Socio-Umane”, ediția a VI-a, Timișoara, 9 decembrie 1998;
22. **Corina Ilin și Marcel Iordache, Șomajul de lungă durată – sărăcie și excludere socială**, susținută în cadrul Work-shop-ului cu tema: “Sărăcia – o abordare psihosocială”, organizat de către Grupul de Cercetare a Câmpului Social al Catedrei de Psihologie, al Universității “Al. I. Cuza” din Iași, 15 – 6 octombrie 1998;
23. **Marcel Iordache (coordonator), Portretul ideal al candidatului la președinție**, “Zilele Psihologiei Timișorene”, a VII-a ediție, Institutul de Studii și Educație Permanentă “Tibiscus” - Timișoara & Universitatea Babeș-Bolyai – Cluj-Napoca, Timișoara, 14 - 15 mai 1998;
24. **Marcel Iordache, Interes individual și interes de grup - o abordare interdisciplinară**, a III-a Sesiune Științifică Anuală, cu tema: “Integrarea euroatlantică a României, interes național fundamental”, Institutul Național de Informații, București, 27 – 28 martie 1998;

25. **Corina Ilin și Marcel Iordache, Analiza unui eveniment de pe piața muncii: Târgul de forță de muncă**, susținută în cadrul Work-shop-ului cu tema: "Schimbarea în câmpul social", organizat de către Grupul de Cercetare a Câmpului Social al Catedrei de Psihologie, al Universității "Al. I. Cuza" din Iași, 23 - 26 octombrie 1997;
26. **Marcel Iordache, Raport de evaluare a Târgului de Forță de Muncă**, realizat la solicitarea Cama Consulting srl, Timișoara, 23 - 24 septembrie 1997;
27. **Marcel Iordache și Corina Ilin, Speranță, teamă, resemnare - ciclul complet de stări prin care trece un sociolog în formarea sa în România de azi?**, "Centenarul Sociologiei Românești" - Seminar internațional, Iași, 8 - 10 mai 1997;
28. **Corina Ilin și Marcel Iordache, Implicațiile specializării universitare în stilurile de învățare**, al V-lea Simpozion Național (cu participare internațională) - "Clinic și experimental în psihologie", Timișoara, 11 - 12 aprilie 1997;
29. **Marcel Iordache, Caracteristici ale șoferilor de taxi și ale clienților acestora**, "Primul Simpozion Național de Psihologie Aplicată", Timișoara, 13 - 15 martie 1997;
30. **Corina Ilin și Marcel Iordache, Admiterea - "Barometru" universitar pentru prestigiul cui?**, susținută în cadrul Work-shop-ului cu tema: "Câmpul universitar și actorii săi", organizat de către Grupul de Cercetare a Câmpului Social al Catedrei de Psihologie, al Universității "Al. I. Cuza" din Iași, 31 octombrie - 1 noiembrie 1996;
31. **Marcel Iordache, Publicitatea și reclama o necesitate a vieții cotidiene**, susținută în cadrul Satului de vacanță, organizat de către Asociația Studenților în Științe Socio-Umane din Universitatea de Vest din Timișoara (A.S.S.U.U.T), Costinești, iulie 1996;
32. **Marcel Iordache, Publicitate și comunicare** - Lucrare de Licență, iulie 1996;
33. **Zoltan Bogathy și Marcel Iordache, Proiect de cercetare privind problemele cu care se confruntă întreprinzătorii particulari din Banat**, realizat la solicitarea Centrului de Inovare și Incubare al Afacerilor din Timișoara, iunie 1996;
34. **Marcel Iordache, Publicitatea și nevoile consumatorilor**, "Sesiunea Națională de Comunicări din Domeniul Științelor Socio-Umane", ediția a III-a, Timișoara, mai 1995;
35. **Marcel Iordache, Publicitatea o problemă managerială**, (concluzii la cercetarea solicitată de către Camera de Comerț și Industrie din Timișoara), "Sesiunea Națională de Comunicări din Domeniul Științelor Socio-Umane", ediția a IV-a, Timișoara 9 - 12 mai 1996;
36. **Marcel Iordache, Radiografia unui manager performant**, "Simpozionul Național - Repere psiho-sociologice ale viitorilor manageri", Herculane, martie 1995;
37. **Marcel Iordache, Liderul formal și informal în microgrupul școlar**, "Sesiunea de Comunicări Științifice cu Profil Socio-Umanist", Cluj-Napoca, octombrie 1991.

LUCRĂRI PUBLICATE

1. **Marcel Iordache, "Școala ideală versus școala reală. Idei de colaborare între școli și între școli și ONG-uri în contextul educației interculturale"**, publicată în volumul colectiv „Europa între cei 15 și cei 25” (pp. 247 - 254), Editura Universității de Vest din Timișoara, ISBN: 973-8433-84-3, 2004;
2. **Marcel Iordache, "O analiză funcțională a discursului campaniei politice"**, publicată în volumul colectiv "Comunicare profesională și traductologie 2002 - Lucrările conferinței internaționale" (pp. 18 - 21), Editura Orizonturi Universitare, ISBN: 973-8391-68-7, Timișoara, 2003;
3. **Marcel Iordache, "Marketing și educație la distanță"**, publicată în volumul colectiv coordonat de Liliana Elena Danciu "O speranță și o alternativă. Educația deschisă și la distanță" (pp. 32 - 42), Editura Eurostampa, ISBN: 973-687-018-9, Timișoara, 2002;
4. **Marcel Iordache, "Principii de marketing aplicate în educația adulților"**, publicată în volumul colectiv coordonat de Ion Al. Dumitru & Marcel Iordache "Educația și învățarea la vârsta adultă & Elemente de management și marketing aplicate în educația adulților" (pp. 159 - 171), Editura Eurostampa, ISBN: 973-687-010-3, Timișoara, 2002;
5. **Marcel Iordache, "Dezvoltarea personală și învățarea la adult"**, publicată în volumul colectiv coordonat de Ion Al. Dumitru & Marcel Iordache "Educația și învățarea la vârsta adultă & Elemente de management și marketing aplicate în educația adulților" (pp. 31 - 39), Editura Eurostampa, ISBN: 973-687-010-3, Timișoara, 2002;
6. **Marcel Iordache & Mihaela Andronic, "Prietenie sau afaceri? - studiu de caz"**, publicată în "Revista de Psihologie Aplicată" editată de Universitatea de Vest & Institutul de Studii și Cercetări Psihologice, ISSN: 1454-8062, Timișoara, Nr. 1, 2002;
7. **Marcel Iordache, "Analiza funcțională în studiile asupra mass-media"**, publicată în volumul colectiv "Comunicare instituțională și traductologie" (pp. 42 - 46), Editura Politehnica, Timișoara, 2002;
8. **Marcel Iordache, "Modele de analiză a eficacității campaniilor publicitare"**, publicată în "Analele Universității de Vest Timișoara, Seria - Sociologie, Psihopedagogie și Asistență Socială" (pp. 59 - 68), nr. VII, 2001;
9. **Marcel Iordache, "Argumente în favoarea unui sistem funcțional de educație a adulților în România"**, publicată în "Revista de Științe ale Educației" (pp. 55 - 61), Editura Eurostampa, ISSN: 1454 - 7678, Timișoara, anul 3, nr.1(4), 2001;
10. **Marcel Iordache, "Portretul "ideal" al candidatului la președinția României din perspectiva electoratului din Timișoara"**, publicată în volumul colectiv coordonat de Elena Zamfir & Ilie Bădescu & Cătălin Zamfir: "Starea societății românești după 10 ani de tranziție" (pp. 948 - 959), Editura Expert, ISBN: 973-8177-09-7, București, 2000, volum editat cu ocazia Primului Congres Național de Sociologie și Asistență Socială din România, București, 14-16 decembrie 2000;
11. **Marcel Iordache, "Aspecte ale evoluției publicității și reclamei"** publicată în "Analele Universității de Vest Timișoara, Seria - Sociologie, Psihopedagogie și Asistență Socială" (pp. 195 - 203), nr. VI, 2000;

12. **Corina Ilin și Marcel Iordache, “Șomajul de lungă durată – sărăcie și excludere socială”,** publicată în volumul colectiv coordonat de Adrian Neculau & Gilles Ferreol “Aspecte psihosociale ale sărăciei” (pp. 232 – 247), Editura Polirom, ISBN: 973-683-362-3, Iași, 1999;
13. **Marcel Iordache, “Metodologia studiilor de caz”,** publicată în “Revista de Psihologie Aplicată” editată de Universitatea de Vest & Institutul de Studii și Cercetări Psihologice (pp. 127 – 134), ISSN: 1454-8062, Timișoara, Nr. 1, 1999;
14. **Marcel Iordache, “Interes individual și interes de grup - o abordare interdisciplinară”,** publicată în “Analele Universității de Vest Timișoara, Seria – Sociologie, Psihopedagogie și Asistență Socială” (pp. 109 – 119), nr. V, 1999;
15. **Romulus Dabu, Brigitta Ielics, Ioan Pășcuță, Marcel Iordache și Sorin Pribac, “Un consumator informat este un consumator protejat”,** publicată la Editura Eurostampa, ISBN: 973-8027-05-5, Timișoara, octombrie 1999;
16. **Corina Ilin și Marcel Iordache, “Există un “stil” de a învăța?”,** publicată în “Revista de Științe ale Educației” (pp. 53 – 55), Editura Eurostampa, ISSN: 1454 - 7678, Timișoara, nr. 1, octombrie 1999;
17. **Marcel Iordache, “Agenda managerială – model pentru stabilirea agendei de lucru a managerului”,** publicată în “Analele Universității de Vest Timișoara, Seria – Sociologie, Psihopedagogie și Asistență Socială” (pp. 45 – 54), nr. IV, 1998;
18. **Marcel Iordache și Corina Ilin, “Speranță, teamă, resemnare - ciclul complet de stări prin care trece un sociolog în formarea sa în România de azi?”,** publicată în “Analele Universității de Vest Timișoara” (pp. 53 – 64), Seria – Sociologie, Psihopedagogie și Asistență Socială, nr. III, 1997;
19. **Corina Ilin și Marcel Iordache, “Admiterea – “Barometru” universitar pentru prestigiul cui?”,** publicată în volumul colectiv coordonat de Adrian Neculau “Câmpul universitar și actorii săi” (pp. 285 – 289), Editura Polirom, ISBN: 973-9248-94-2, Iași, 1997;
20. **Marcel Iordache, “Radiografia unui manager performant”,** publicată în volumul colectiv: “Repere psiho-sociologice ale viitorilor manageri” (pp. 121 – 127), Editura Helicon, Timișoara, 1995.

CĂRȚI PUBLICATE

1. **Brigitta Ielics, Romulus Dabu, Ioan Pășcuță și Marcel Iordache, “Aspecte ale protecției drepturilor consumatorilor”,** Editura Eurostampa, Timișoara, 2001. (I.S.B.N. 973-8244-32-3).

COORDONARE VOLUM COLECTIV

1. **Ion Al. Dumitru & Marcel Iordache “Educația și învățarea la vârsta adultă & Elemente de management și marketing aplicate în educația adulților”** (196 pagini), Editura Eurostampa, Timișoara, 2002. (ISBN: 973-687-010-3).

ARTICOLE PUBLICATE

- **Marcel Iordache, “Taximetriștii și clienții lor: caracteristici psihosociale”,** publicat în revista “Psihologia”, numerele 4 și 5, 1998, ISSN: 1220-689X, editată de Societatea Știință și Tehnică S.A., București;
- **Marcel Iordache, “Studentii, între interes și ignoranță”,** publicat în revista “Direcții”, numărul 1/1998, ISSN: 1224-6913, editat de Asociația Studenților în Științe Socio-Umane din Universitatea de Vest din Timișoara;
- **Marcel Iordache, “Ajută-te singur!”**, publicat în revista “Agenda Șomerului”, numărul 1, februarie - 1998, editat de Cama Consult SRL, cu sprijinul Fundației Pentru O Societate Deschisă și a Uniunii Consorțiul Local Timișoara.