

CURRICULUM VITAE

1. **Numele de familie:** OBRAD
2. **Prenumele:** CIPRIAN IOAN
3. **Data nașterii:** 6 IANUARIE 1975
4. **Naționalitate:** ROMÂNĂ
5. **Instruire:**

Instituitia [De la data – pana la data]	Diplome universitare obținute:
1993 - 1997	Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Sociologie și Psihologie, specializarea Sociologie
1997 - 1998	Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Sociologie și Psihologie, Studii aprofundate în Științe politice și Administrative
2007- 2009	Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Sociologie și Psihologie, Masterat în Sociologia muncii și comportament organizațional
2005	Universitatea de Științe Agricole ale Banatului, Timișoara, Doctor în Management și Marketing Agroalimentar

Instituitia [De la data – pana la data]	Atle calificări, diplome obținute:
2000	Brainbench Company, Chantilly, VA, U.S.A., Atestat Brainbench în S.P.S.S. 10.0
2001	Universitatea Babeș – Bolyai Cluj, Facultatea de Științe politice, Atestat în Statistică Socială

6. **Experiența profesională:**

De la data – la data	Localizare	Compania	Funcția	Descriere
Octombrie – Decembrie 1997	Timișoara	Zen Company	Sociolog	Activități de selecție și recrutare personal, analiză și diagnoză organizațională
1997 - 1998	Timișoara	Radio Teritorial Timișoara	Sociolog colaborator	Coordonator studii de audiență media
Octombrie 1997 – Iunie 1998	Timișoara	Universitatea Banatul, Facultatea de Sociologie	Preparator suplinitor	Activitate didactică, seminarii la disciplina: Metode și tehnici de cercetare
Martie – Septembrie 1999	Timișoara	Universitatea de Științe Agricole a Banatului, Facultatea de Management Agricol	Preparator titular	Activitate didactică, seminarii la disciplinele: Sociologie rurală, Politologie
1999 - 2002	Timișoara	Universitatea de Vest, Facultatea de Sociologie și Psihologie	Preparator titular	Activitate didactică, seminarii la disciplinele: Sociologia opiniei publice, Sociologia organizațiilor și a conducerii
2002 -2006	Timișoara	Universitatea de Vest, Facultatea de Sociologie și Psihologie	Asistent titular	Activitate didactică, seminarii la disciplinele: Sociologia opiniei publice, Sociologia organizațiilor și a conducerii, Metode și tehnici de cercetare în sociologie

2003 - 2009	Timișoara	Vivid Research s.r.l	Sociolog, asociat	Activitate de coordonare și implementare cercetări cantitative și calitative, analiză statistică
2006 - prezent	Timișoara	Universitatea de Vest, Facultatea de Sociologie și Psihologie	Lector dr. titular	Activitate didactică, cursuri și seminarii la disciplinele: Metode și tehnici de cercetare sociologică, Tehnici de eșantionare, Sociologia organizațiilor și a conducerii, Recrutare și selecție
2007 - prezent	Timișoara	Ascensus s.rl.	Sociolog, colaborator	Proiectare și realizare sondaje de opinie și studii de piață

7. Experiența specifică în sondaje de opinie și studii de piață :

	Tara	De la data – la data
1	Romania, C.U.R.S. S.A. București	Colaborator și coordonator de zonă pentru sondaje de opinie pe teme socio-politice, studii de piață, între 1995 – 2003
2	Romania, Universitatea de Științe Agricole a Banatului, Timișoara	Elaborare, analiza statistică în cazul cercetării „Stabilitatea statusului profesional la viitorii manageri în agricultură” , iunie 1999;
3	Romania, Universitatea de Vest din Timișoara	Elaborare, coordonare, analiză statistică în cazul anchetei „Comportamentul consumatorilor de vin și băuturi alcoolice” , 2001 – 2002
4	Romania, S.C. Vivid S.R.L. Timișoara	Elaborare și coordonare în cadrul studiului: „Consumul agroalimentar al populației”, zona Buziaș , iunie- iulie 2003
5	Romania, S.C. Vivid Research S.R.L. Timișoara	Elaborare și coordonare studiu de piață privind consumul agroalimentar al populației, zona Lipovei , noiembrie 2003
6	Romania, S.C. Vivid Research S.R.L. Timișoara	Elaborare și coordonare sondaj de opinie privind percepția fenomenului politic, implicare politică și tendințe de vot , județul Arad, noiembrie, 2003;
7	Romania, S.C. Vivid Research S.R.L. Timișoara	Proiectare, coordonare, analiză în cazul studiului: „Imaginea principalelor mărci de automobile pe piața Timișoara” , mai 2004
8	Romania, S.C. Vivid Research S.R.L. Timișoara	Elaborare, analiză și redactare raport de cercetare al proiectului: „Relația dintre medicii de familie și laboratoarele de analize medicale” , Timișoara, mai, 2004
9	Romania, S.C. Vivid Research S.R.L. Timișoara	Elaborare și analiză statistică – Mediabarometru , Timișoara, aprilie 2004
10	Romania, S.C. Vivid Research S.R.L. Timișoara	Elaborare, analiză statistică, redactare raport de cercetare pentru studiul: „Imaginea principalelor laboratoarele de analize medicale” , Timișoara, iunie, 2004
11	Romania, Universitatea de Vest din Timișoara	Coordonare concepție și implementare, analiză, supervizare a studiului „Diagnoza mediului de afaceri” iulie 2004;
12	Romania, S.C. Vivid Research S.R.L. Timișoara	Elaborare, analiză și redactare raport de cercetare al proiectului: „Relația dintre medicii de familie și laboratoarele de analize medicale” , Arad, februarie, 2005
13	Romania, S.C. Vivid Research S.R.L. Timișoara	Elaborare, analiză și redactare raport de cercetare pentru studiul: „Imaginea principalelor laboratoarele de analize medicale” , Arad, aprilie, 2005
14	Romania, S.C. Vivid Research S.R.L. Timișoara	Elaborare, supervizare studiu: „Piața materialelor de construcții și a materialelor de finisaje și amenajări pentru construcții” , Timișoara, aprilie, 2005;
15	Romania, Universitatea de Vest din Timișoara	Coordonare concepție și implementare, supervizare a unui barometru de opinie studentescă de tip omnibus, martie – iunie 2005;
16	Romania, S.C. Vivid Research S.R.L. Timișoara	Elaborare, analiză statistică pentru cercetarea: „Piața concesionarilor auto” , Timișoara, decembrie 2005;

17	Romania, S.C. Vivid Research S.R.L Timișoara, parteneriat cu Centrul Euroregional pentru Democrație Timișoara	Elaborare, analiză statistică, raportare pentru sondaj de opinie în cadrul proiectului Pro Communitas , Timișoara, aprilie, 2006;
18	Romania, S.C. Vivid Research S.R.L Timișoara	Elaborare, moderare, raportare pentru focus – grup pe tema “ Cofee consumption & buying behavior ”, Timișoara, decembrie 2006 – ianuarie 2007
19	Romania, Asociatia Parudimos, parteneriat cu European Roma Right Center	Proiectare instrument de lucru, analiza statistica, raportare studiu pe tema: “ Situatia socio-economica a locuitorilor cartierului Kuntz din Timisoara. ”, Timișoara, mai-iulie 2007
20	Romania, Ascensus s.r.l. în parteneriat cu Centrul Euroregional pentru Democrație și Municipality din Pancevo, Serbia	Sondaj de opinie în cadrul proiectului “Banat 22” – Promovarea celor 22 locuri și evenimente turistice din Banat ”, realizat în județele Timiș, Caraș – Severin, Mehedinți, februarie – martie 2008
21	România, Acces Communications s.r.l.	Sondaj de opinie privind omologarea la nivel național a unui test de personalitate , realizat în 15 județe din România, februarie – martie 2008
22	România, Ascensus s.r.l.	Proiectare, coordonare, analiză statistică și raportare sondaj de opinie privind probleme social-politice și intenția de vot pentru Consiliul Județean , județul Hunedoara, martie – aprilie 2008
23	România, Ascensus s.r.l.	Proiectare, coordonare, analiză statistică și raportare sondaj de opinie privind probleme social-politice și intenția de vot pentru alegerile locale , municipiul Deva, aprilie 2008
24	România, Ascensus s.r.l.	Proiectare, coordonare, analiză statistică și raportare sondaj de opinie privind probleme social-politice și intenția de vot pentru alegerile locale , municipiul Timișoara, mai 2008
25	România, Ascensus s.r.l.	Proiectare, coordonare, analiză statistică și raportare sondaj de opinie privind probleme social-politice și intenția de vot pentru alegerile parlamentare , municipiul Timișoara, octombrie 2008
26	România, Ascensus s.r.l., în colaborare cu Agenția de Dezvoltare Regională ADR Vest	Implementare și coordonare studiu de piață intitulat – “ Analiza sectorului automotive din Regiunea Vest ”, noiembrie-decembrie 2008
27	România, Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Sociologie și Psihologie	Analiză statistică primară în cadrul Barometrului de Opinie realizat de către catedra de Sociologie – Antropologie, decembrie 2008
28	România, Centrul European de Studii și Aplicații Interdisciplinare, în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Timiș	Proiectare instrument de lucru, analiza statistică, raportare studiu pe tema privind orientarea socio-profesională a elevilor din licee , jud. Timiș, aprilie-mai 2009
29	România, Primăria orașului Deta	Proiectare instrument de lucru, analiza statistică, raportare studiu pe tema: “ Sănătatea este bunul cel mai de preț ”, în cadrul programului Phare nr.2006/018-147.01.01.01, privind accelerarea implementării strategiei pentru îmbunătățirea situației romilor, aprilie- septembrie 2009

8. Lucrări publicate :

A. Cărți

	Anul	Titlul
1	2001	„ Noțiuni de statistică socială asistată de calculator ”, Tipografia Universității de Vest Timișoara (coautor),
2	2004	„ Dinamica grupurilor de muncă în perspectiva optimizării ”, (autor colectiv sub coordonare), Tipografia Universității de Vest din Timișoara
3	2006	„ Metode cantitative și calitative de cercetare în consumul agroalimentar ”, autor unic, Ed. Eurostampa, Timișoara, 2006; ISBN –(10) 973 – 687 – 484 – 2, -(13) 978 – 973 – 687 – 484 -0

B. Articole, autor unic

	Anul	Titlul
	1999	„ Managementul conflictelor de muncă ”, Analele Universității de Vest Timișoara
1	2000	„ Stabilitatea statusului profesional la viitorii manageri în agricultură “, lucrare individuală, publicată în volumul de lucrări a Facultății de Management Agricol a USAMVB, Ed. Agroprint, Timișoara, pag. 325 – 331, Seria I, vol. II
2	2000	„ Metode și tehnici de cercetare a comportamentului consumatorilor de produse agroalimentare ”, lucrare individuală , Analele Universității de Vest
3	2001	„ Inventarul metodic al studierii opiniei publice. Exigențele proiectării unui sondaj de opinie. Efectele agregate ale bombardamentelor NATO asupra opiniei publice din S-V României ”, Analele Universității de Vest Timișoara
4	2005	„ Organizațiile transnaționale în contextul globalizării ”, Analele Universității de Vest
5	2006	„ Perspectivă asupra metodelor și tehnicilor de cercetare utilizate în criminologie ”, Analele Universității de Vest din Timișoara
6	2006	„ Percepția profesiei de sociolog în mediul de afaceri timișorean. Sectorul privat și gradul de deschidere al acestuia spre competențe specifice muncii de sociolog ”, în volumul „Cultură, dezvoltare, identitate – perspective actuale”, Oradea
7	2006	„ Mediul de afaceri timișorean și nevoia de servicii de consultanță în marketing și publicitate ”, în volumul „Eficientizarea instituțională a schimburilor cultural-științifice transfrontaliere”, Timișoara
8	2009	„ Comunicarea instituțională și transparența decizională. Studiu de caz: mediul universitar timișorean ”, Analele Universității Tibiscus, în curs de publicare
9	2009	„ Teorii fundamentale în studiul grupurilor sociale restrânse și a echipelor de lucru ”, Analele Universității de Vest, Timișoara, în curs de publicare

C. Articole, în colaborare

	Anul	Titlul
1	1997	„ Ancheta de audiență radio ”, pag. 27 – 41, publicată în Analele Universității de Vest Timișoara
2	1999	„ Gradul de satisfacție privind situația personală a populației rurale. Eșantion Bozovici, Margina, Variaș , publicată în volumul de lucrări a Facultății de Management Agricol a USAMVB, seria I, vol. I., “, pag. 160 – 164, Ed. Agroprint, Timișoara
3	1999	„ Probleme actuale ale agriculturii românești în perioada de tranziție la

		economia de piață ”, “, publicată în volumul de lucrări a Facultății de Management Agricol a USAMVB, seria I, vol. I, pag. 207 – 209, Ed. Agroprint, Timișoara
4	1999	„ Fenomenul migrațional, tendințe și perspective în Zona de Vest “, publicată în volumul de lucrări a Facultății de Management Agricol a USAMVB, seria I, vol. I., “, pag. 252 – 255, Ed. Agroprint, Timișoara
5	1999	„ Securitatea alimentară – prioritate absolută ”, publicată în volumul de lucrări a Facultății de Management Agricol a USAMVB, seria I, vol. I., “, pag. 418 - 422, Ed. Agroprint, Timișoara
6	1999	„ Aplicații ale analizei factoriale în statistica socială ”, publicată în volumul de lucrări a Facultății de Management Agricol a USAMVB, seria I, vol. I., “, pag. 476 – 479, Ed. Agroprint, Timișoara
7	1999	" Un studiu de audiență radio ", lucrare colectivă, Analele Universității Tibiscus, pag. 141 – 150, Editura Augusta, Timișoara
8	2000	„ Profilul socio – demografic al studenților la management agricol ”, publicată în volumul de lucrări a Facultății de Management Agricol a USAMVB, Ed. Agroprint, Timișoara, pag. 332 – 335, Seria I, vol. II
9	2000	„ Analiza comparativă a numărului și densității populației la nivel de țară și a județului Timiș ”, publicată în volumul de lucrări a Facultății de Management Agricol a USAMVB, Ed. Agroprint Timișoara, pag. 275 - 278, Seria I, vol. II
10	2005	„ Moto@re la turație maximă în căutarea informației ”, Revista de Informatică Socială, www.ris.uvt.ro ,