

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	INFORMATICĂ				
Anul de studiu	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare finală (E/V)	C
Regimul disciplinei (Ob, Op, F)				Ob	Nr. de credite
					3
Total ore din planul de învățământ	28	Totalul ore studiu individual			
Titularul disciplinei (grad didactic și științific, nume, prenume)	Titular curs			Titular seminar / lucrări practice	
	-			Lector dr. Grosseck Gabriela	
Catedra de specialitate	Departamentul de Limbi Moderne și Informatică Socială				

Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ			
Total	C	S	LP
28	-	-	28

Cursul vizează ca obiective majore:

- Formarea la studenți de reprezentări clare și corecte asupra conceptelor specifice Web 2.0
- Abilitarea (familiarizarea) studenților în a utiliza în mod realist și eficient tehnologiile și serviciile Web 2.0, în mod special cele cu impact direct pentru psihologie
- Instrumentarea studenților cu tehnici și procedee specifice Web 2.0 astfel încât să opereze curent și corect, în plan teoretic (cognitiv) și practic-aplicativ, cu noțiunile/conceptele – cheie și operaționale Web 2.0 specifice psihologiei.
- Dezvoltarea unei culturi informatice.

Competențe generale (competențele generale sunt menționate în fișa specializării)	
Competență	<p>1. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Înțelegerea importanței noilor tehnologii ale Internetului, reunite sub termenul umbrelă de Web 2.0. Cunoașterea evoluției istorice, a situației actuale și tendințelor. ▪ Achiziția unor unități informaționale (concepte, metode, tehnici, tehnologii și servicii) specifice Web 2.0: blog, wiki, RSS, sindicarea informației, podcast/videocast, sisteme de bookmark colaborativ, sisteme sociale, rețele de file-sharing, rețele de foto, video sau audio sharing, birotică și arhivistică virtuală - Office 2.0 etc. ▪ Identificarea beneficiilor Web 2.0 pentru psihologie și aplicarea cunoștințelor însușite, astfel încât acestea să fie utile și în aprofundarea altor discipline de studiu.

e specifice disciplinei	<p>2. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Explicarea și interpretarea unor conținuturi teoretice și practice Web 2.0: structuri de taguri - folksonomia, crearea de conținut, inteligența colectivă, comunicarea, cooperarea și colaborarea, interactivitatea și interacțiunea, personalizarea, partajarea de cunoștințe și resurse, democratizarea conținutului on-line, identități multiple, lumi virtuale etc. ▪ Explicarea și interpretarea relației dintre tehnologiile și serviciile Web 2.0 asociate cu formarea competențelor specifice domeniului psihologiei. ▪ Dezvoltarea abilităților de analiză și sinteză a informațiilor cu privire la instrumentele Web 2.0 utile domeniului psihologiei.
	<p>3. Instrumental-aplicative (de exemplu: proiectarea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și aplicare)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Folosirea <i>blogurilor</i> (Blogger, WordPress sau platforme românești precum Weblog.ro), <i>sindicarea informației</i> folosind un agregator de feed-uri (ex. Google Reader sau BlogLines), <i>site-uri colaborative de tip wiki</i> (Wikipedia și Wikispaces), <i>sisteme de bookmark colaborativ</i> (del.icio.us, diigo, citeUlike), <i>rețele de partajare fotografii / video / audio / fișiere / documente / prezentări</i> (Flickr / YouTube / Odeo / Esnips / Scribd / SlideShare), <i>casting</i> (podcasting – Podomatic, videocasting, screen casting, pubcasting, sketchasting etc.), <i>sisteme sociale</i> (Ning, Pagii), <i>lumi virtuale/avataruri</i> (SecondLife, Voki), alte <i>resurse educaționale deschise</i> (ThinkFree, Zoho) etc. în vederea însușirii cursului și a activităților practice de la laborator.
	<p>3. Atitudinale (de exemplu : manifestarea unor atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice / valorificare optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane – instituții cu responsabilități similare – participarea la propria dezvoltare profesională)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitatea de a fi receptiv la evoluțiile rapide ale Webului și învingerea prejudecăților și a fricii de schimbare individuală. Explicarea importanței practice a cunoașterii corecte și în detaliu a acestor instrumente pentru viitoarea activitate din domeniile psihologiei. ▪ Cultivarea interesului pentru utilizarea tehnologiilor Web 2.0 atât în cadrul procesului educațional cât și pentru dezvoltare personală. ▪ Dezvoltarea deprinderilor de lucru individual. ▪ Antrenarea studentilor în activitati colective. Obținerea succesului de grup. Crearea de comunități de învățare și de practică. ▪ Identificarea riscurilor și a greșelilor fundamentale, precum și a aspectelor etice. ▪ Stimularea încrederii și a motivației de a lucra în echipe multidisciplinare (juriști, sociologi, marketeri, jurnaliști, antropologi, informaticieni etc.).

CONTINUTUL DISCIPLINEI

Descriere

Dacă există pe lume tehnologii informaționale și de comunicare (TIC) care să ne ușureze viața și să ne rezolve o multitudine de probleme din varii domenii, de ce nu am apela la un astfel de suport și în domeniul psihologiei? Oare noile TIC (în special Webul și tehnologiile sale), nu pot

să fie exploatate în așa fel încât să ne ofere soluții viabile pentru atingerea obiectivelor educaționale?

Soluții TIC care să ne ajute în psihologie și domeniile conexe există de câțiva ani, iar cele mai noi și inovatoare dintre acestea utilizează Internetul/Webul. Această disciplină va trata chestiuni legate de identificarea problemelor din psihologie care pot fi rezolvate cu noile tehnologii Internet, în special instrumentele și tehnologiile Web 2.0 precum blogurile, wiki-urile, agregatoarele de feeduri (RSS), unelte de marcă socială etc., despre sporirea eficienței activității educaționale prin folosirea de tehnici și metode informatice Web 2.0 specifice acestui domeniu.

Disciplina are propriul mediu de învățare, la adresa <http://oradeinfo.ning.com>, utilizat atât ca sistem de management al conținutului cât și ca platformă pentru construirea unei comunități de învățare. Conținutul dezvoltat în cadrul laboratoarelor este axat pe exerciții și realizarea unor cercetări în spațiul virtual. Studenții sunt încurajați să lucreze independent și în echipă.

TEMATICA GENERALA

1. **LABORATOR INTRODUCATIV.** De ce o astfel disciplină? Structura laboratorului, obiectivele, metodologia de lucru, platforma virtuală utilizată ca mediu de învățare, modul de evaluare, bibliografie, resurse Internet.
2. **INTRODUCERE ÎN WEB 2.0.** Definiție. Istoric. Caracteristici. Avantaje și dezavantaje. Tehnologii și servicii folosite în învățare, informare, documentare, colaborare, cooperare. **NAVIGAREA SOCIALĂ ONLINE. EXTRAGEREA INFORMAȚIILOR PE INTERNET.**
3. **CĂUTAREA INFORMAȚIILOR (site-uri de știri, e-cărți, fișiere audio/video, imagini, în bloguri, Wikipedia, în documente. MOTOARE și metamotoare DE CĂUTARE. Motoare vizuale. CREDIBILITATEA INFORMAȚIILOR. Adobe Reader și concurenții săi. Conversia paginilor în formate pdf. Conversia fișierelor în pdf.**
4. **APLICAȚIILE GOOGLE.**
5. **INFORMAREA/DOCUMENTAREA/colectarea datelor**
 - **prin SINDICAREA INFORMAȚIEI.** Ce este RSS. Caracteristici. Utilizări. Agregatoare și cititoare de feeduri (Bloglines, Google Reader, FeedReader etc.).
 - **Gestionarea datelor:** NetVibes, iGoogle, PageFlakes, SuprGlu
6. **MANAGEMENTUL RESURSELOR INFORMAȚIONALE** cu sisteme de bookmark colaborativ: del.icio.us, furl, diigo, connota, ma.gnolia, citeUlike, scuttleEdu etc. **FOLKSONOMIA. TAGGING. ADNOTAREA SOCIALĂ A SITE-URILOR** (TrailFire, Fleck, Google NoteBook).
7. **BIROTICĂ ȘI ARHIVISTICĂ VIRTUALĂ** (editoare de texte, calcul tabelar și prezentări PowerPoint bazate pe Web), **rețele de file sharing:** flickr, youtube, slideshare, podomatic, scribd etc. **LICENȚELE CREATIVE COMMONS.**
8. **COMUNICAREA DATELOR ASINCRONĂ. Grupurile de discuții în era Web 2.0 – grou.ps, blogurile și microblogurile. BLOGURI.** Scurt istoric al blogurilor. Ce sunt blogurile. Care sunt părțile componente - caracteristici. Cine poate scrie în blog. Lectura blogurilor (cine citește blogurile). Softuri pentru bloguri. RSS, comentarii, trackbackuri și arhive. Promovarea unui blog. Blogrolluri. Linkuri și imagini. Alte chestiuni (tabele, fișiere clipuri video, sondaje în blog etc.). Motoare de cautare în bloguri.
9. **COMUNICAREA DATELOR SINCRONĂ:** messenger, telefonie prin Internet, neticheta, viitor, mobilitate, PDA, m-learning

10. COLABORAREA ONLINE: wiki, rețele sociale.

- **WIKI.** Definiții. Caracteristici. Tipuri. Softuri. Avantaje. Dezavantaje. Utilizări: Wikipedia, Wikispaces, altele.
- **SISTEME SOCIALE. Rețele de socializare** (My Space, FaceBook, Linked In, Orkut, Yahoo360, Netlog (fostul FaceBox), YouTube, SecondLife, Twitter, Pagii, Last.fm).

11. **CASTING: POD, VIDEO, SCREEN, PUB, SKETCH etc.** Definiții. Caracteristici. Tipuri. Softuri de creare. Avantaje. Dezavantaje. Utilizări.

12. **MIND MAPPING** (hărți mentale).

13. **Statistica online** (polluri, sondaje, quizzuri, testări online), contoare FeedBurner, SiteMeter, Google Analytics) etc.

14. **WIDGETURI / lumi virtuale / jocuri / generatoare de imagini** (inteligența artificială, robotică, rețele neuronale, identități) avataruri.

Bibliografie obligatorie selectivă	<ol style="list-style-type: none">1. Cucuș Constantin, <i>Informatizarea în educație, aspecte ale virtualizării formării</i>, Editura Polirom, 2006.2. Dorina Guțu, <i>New Media</i>, Editura Tritonic, București, 2007.3. Georgeta Drulă, <i>Weblog – platformă de comunicare</i>, Editura Universității de Vest din București, 20074. Carmen Holotescu și Antoanela Naaji – <i>Tehnologii Web</i>, Editura Universității A. Vlaicu, Arad, 20075. Malita, L., <i>Noi medii de învățare create cu ajutorul tehnologiilor de informare</i> în Palos, R.; Sava, S. și Ungureanu D. (coord.), <i>Educația adulților</i>, Editura Polirom, Iasi, 2007, pag. 220-240.6. Grosseck, Gabriela, <i>Marketing și comunicare pe Internet</i>, Editura Lumen, Iași, 2006.7. Resurse Web disponibile pe platforma disciplinei.8. Richardson, Will, <i>Blogs, Wikis and Podcast</i>, Corwin Press, 2006.
---	---

Modul de evaluare a achizițiilor studenților (procentual, într-o medie ponderată ca notă la evaluare):

- participarea pe platforma disciplinei: **50%**
- crearea eP individual: **50%**
- Se recomandă prezența și participarea activă la laboratoare pentru a înțelege și însuși noțiunile Web 2.0 prezentate

Estimați timpul total (ore pe semestru) al activităților de studiu individual pretinse studentului (completați cu zero activitățile care nu sunt cerute)			
1. descifrarea și studiul notițelor	7	8. pregătire prezentări orale	-
2. studiu după manual, suport de curs	0	9. pregătire examinare finală	10
3. studiul bibliografiei minimale indicate	7	10. consultații	2
4. documentare suplimentară în bibliotecă	2	11. documentare pe net	33
5. activitate specifică de pregătire pt. seminar / lucrări practice	5	12. alte activități	
6. realizare teme de casă, eseuri, referate, proiecte, traduceri etc.	14	13. alte activități	
7. pregătire teste periodice sau parțiale	0	14. alte activități	

Total ore studiu individual (pe semestru) =80

Acest laborator se va desfășura potrivit principiilor pedagogiei active (centrate pe activitatea și achizițiile studentului asistat de către profesor) și nu le este recomandat studenților care preferă sistemul de lucru bazat pe reproducerea unor informații primite „de-a gata” sau pe strategia efortului personal minim.