

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	de Sociologie și Psihologie
1.3 Departamentul	SOCIOLOGIE
1.4 Domeniul de studii	Sociologie (RU)
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	SOCIOLOGIE (263201-sociolog, 263208-cercetator in sociologie, 263209-asistent de cercetare in sociologie, 263309-cercetator in stiintele politice, 263510-cercetator in asistenta sociala, 263210-cercetator in antropologie, 242308-analist piata muncii, 242317-consultant in resurse umane, 242307-consultant in domeniul fortei de munca)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMUNICAREA ÎN ORGANIZAȚII						
2.2 Titularul activităților de curs	conf.univ.dr. Bogdan NADOLU						
2.3 Titularul activităților de seminar	conf.univ.dr. Bogdan NADOLU						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					8
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					3
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual	33				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite	3				

Notă: Activitățile didactice se vor desfășura pe o perioadă de 12 săptămâni.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a activităților didactice	Toate materialele pentru această disciplină vor fi încărcate pe Classroom-ul dedicat (n2zqapp) și pot fi accesate utilizând adresa de email instituțională
--	---

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	R1. Cunoștințe avansate în domeniul sociologiei R3. Cunoștințe avansate privind managementul, structura, procesele și cultura organizațională
Abilități	
Responsabilitate și autonomie	R11. Abilitatea de a participa efectiv la activități specifice managementului resurselor umane din organizații: administrare documente, comunicare, realizare de interviuri de angajare.

7. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Obs.
1-2. Abordarea sociologică a comunicării - comunicarea ca proces social - definire și caracteristici; elemente componente; tipologii; - particularitățile abordării sociologice a comunicării; - dimensiuni și axiome; comunicare și informație. - modelarea comunicării	- prelegere participativă; - problematizare; - expunere de probleme; - exemplificare; - dezbateri	4
3. Metode și tehnici de analiză a comunicării - abordările interogative – prezentare generală; ancheta sociologică și interviul. - analiza de conținut: definire, etape, tehnici, grila de categorii. - analiza rețelelor sociale; cuantificarea matematică a informației. - utilizarea algoritmilor în analiza comunicării	- prelegere participativă; - problematizare; - expunere de probleme; - exemplificare; - dezbateri	2
4-5. Comunicarea interpersonală verbală și non-verbală - comunicarea intrapersonală și interpersonală: caracteristici și elemente componente - comunicarea verbală (scrisă și orală) – caracteristici, funcții, ascultarea - comunicarea non-verbală și paraverbală – forme, funcții	- prelegere participativă; - problematizare; - expunere de probleme; - exemplificare; - dezbateri	4
6. Comunicarea în organizații – aspecte introductive - particularitățile mediului organizațional - paternuri de comunicare organizațională - fluxurile comunicării în cadrul organizației (ascendent, descendent, în diagonală) - comunicarea formală și informală în cadrul organizațiilor - relația dintre comunicare, cultură și climat organizațională.	- prelegere participativă; - problematizare; - expunere de probleme; - exemplificare; - dezbateri	2
7. Teorii ale comunicării organizaționale - teorii clasice ale comunicării organizaționale: teoria resurselor umane, teoria relațiilor umane - teorii moderne ale comunicării organizaționale: teoria sistemelor, acțiunea comunicativă, teoriile critice	- prelegere participativă; - problematizare; - expunere de probleme; - exemplificare; - dezbateri	2
8. Impactul comunicării asupra eficienței organizației - Stiluri de comunicare în mediul organizațional - relația dintre comunicare, informație și eficiență - comunicarea ca resursă de putere	- prelegere participativă; - problematizare; - dezbateri; - expunere de probleme	2
9. Comunicarea în grupul organizațional - particularitățile comunicării de grup - tehnici de activare și dinamizarea grupurilor	- prelegere participativă; - problematizare; - expunere de probleme; - dezbateri	2

10. Tehnici de comunicare pentru medierea conflictelor în organizații - stres, conflict și negociere în organizații - agresiunea simbolică în mediul organizațional - discriminarea în organizații - rolul comunicării în gestionarea situațiilor conflictuale	- prelegere participativă; - problematizare; - exemplificare; - dezbateri	2
11. Comunicarea mediată de computer în mediul organizațional - de la internet la intranet: NICT în cadrul organizației - Homo Interneticus și industria 4.0 - tele-work și interacțiunile sociale mediate de computer - urmele digitale și impactul lor asupra organizației	- prelegere participativă; - problematizare; - expunere de probleme; - dezbateri	2
12. Organizația ca rețea socială - abordarea organizației ca o rețea de persoane și resurse - tipuri de rețele organizaționale - tehnici de analiză de rețea	- prelegere participativă; - problematizare; - expunere de probleme; - exemplificare;	2
Bibliografie : Badillo, R.P., The emancipative theory of Jurgen Habermas and Metaphysics, Washington, 1991; Castells, M., The Informational City: Information Technology Economic Restructuring and the Urban-Regional Process, Blackwell, Oxford, 1989; Cheney George (2007) <i>Organisational Communication Come Out</i>, Management Communication Quarterly 21(1), available at https://www.researchgate.net/publication/33052139_Organizational_communication Gesselman A.N., Ta V.P., Garcia J.R., 2019. <i>Worth a thousand interpersonal words: Emoji as affective signals for relationship-oriented digital communication</i>. PLoS ONE 14(8): e0221297. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0221297 Habermas, J., Cunoaștere și comunicare, Ed. Politică, București, 1983; Habermas, J., The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society, Cambridge, 1989; Johansson, Sverker (2022) <i>Zorii limbajului</i>, Humanitas Kapferer, Jean-Noel (2002) <i>Căile persuasiunii</i>, Ed. Comunicare.ro, București Luckett, O., Casey, M. 2016. <i>The Social Organism</i>. New York: Hachette Book. Măruță Mihnea (2023) <i>Identitatea virtuală. Cum și de ce ne transformă rețelele de socializare</i>, Humanitas McLuhan, M., Galaxia Gutenberg, Ed. Politică, București, 1975 McQuail, D. Comunicarea, Institutul European, Iași, 1999; Meadows, A., Knowledge and communication, London, 1991; Miege, B., Societatea cucerită de comunicare, Polirom, Iași, 2000; Nadin M, Civilizația analfabetismului, Spandugino, 2016 Nadolu B., Despre comunicare, Editura de Vest, Timișoara, 2014 Nadolu B., Homo Interneticus, Presa Universitară Clujeană, 2020 Nichols Tom <i>Sfârșitul competenței</i>, Polirom, Iași 2019 Pânișoară Ion Ovidiu (2008) <i>Comunicarea eficientă</i>, ediția a III-a, București: Polirom Răzvan Rughiniș Societatea digitală – stăpâni, cetățeni sau sclavi? Sartori, Giovanni (2005) <i>Homo Videns – Imbecilizarea prin televiziune și post-gândirea</i>, București: Humanitas Sibilla, F., Mancini, T. I am (not) my avatar: A review of the user-avatar relationships in Massively Multiplayer Online Worlds. <i>Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace</i>. 2018 12(3), http://dx.doi.org/10.5817/CP2018-3-4 Spitzer, Manfred (2020) <i>Demența digitală</i>, Humanitas Toffler, A., Powershift, Antet, București, 1997; Toffler, A., Previțiuni. Premise, Antet, București, 1999; Turkle, S., 2012. <i>Connected but alone</i>. TED presentation available at https://www.ted.com/talks/sherry_turkle_alone_together?language=en Umberto Eco, <i>Tratat de semiotică generală</i>, Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 1982; Van Cuilenburg, J.J.; Scholten, O și Noomen, G.W. (1998) <i>Știința comunicării</i>. București: Humanitas. Wald, L., <i>Sisteme de comunicare umană</i>, Editura Științifică, București, 1973 Webster, F., <i>Theories of the Information Society</i>, Routledge, London, 1995 Woodrow, A., <i>Information - Manipulation</i>, Ed. du Felin, 1990; Wrench Jason, 2012, <i>An Introduction to Communicational Organization</i>, West Virginia University, available at https://2012books.lardbucket.org/books/an-introduction-to-organizational-communication/s01-about-the-authors.html		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Obs.
S1. Rolul comunicării în dinamizarea grupurilor	dezbateri, exerciții	2
S2. Sociometrie – utilizarea programului Pajek	practice	2

S3. Exerciții de analiză de conținut – documentarul The Romanians are coming		2
S4. Video CV, vlogging, influenceri		2
S5 Homo Interneticus		2
S6. Utilizarea algoritmilor in analiza comunicarii: data mining, text to data		2
Bibliografie : Boncu Ștefan, Ilin Corina, Sulea Coralia (2007) Manual de psihologie socială aplicată, Editura Universității de Vest din Timișoara Chelcea Septimiu, Ivan Loredana, Chelcea Adina (2008) Comunicarea non-verbală: gesturile și postura, București: comunicare.ro Dinu Mihai (2004) Fundamentele comunicării interpersonale, București: All Nadolu B., Despre comunicare, Editura de Vest, Timișoara, 2014 Pânișoară Ion Ovidiu (2008) Comunicarea eficientă, ediția a III-a, București: Polirom Samsara, 2011. Film. Directed by Ron Fricke. USA: Magidson Films. available at https://www.barakasamsara.com/ Sartori, Giovanni (2005) Homo Videns – Imbecilizarea prin televiziune și post-gândirea, București: Humanitas Van Cuilenburg, J.J.; Scholten, O și Noomen, G.W. (1998) Știința comunicării. București: Humanitas.		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile tematice abordate prezintă un nivel ridicat de compatibilitate cu ofertele de profil atât din România dar și de la nivel global. Activitățile de curs și de seminar proiectate includ și subiecte definite ca „state of the art” în domeniul comunicării de către publicațiile patronate de „International Communication Association”.
- Aspectele practice asigurate de capitolul „Metode și tehnici de analiză a comunicării – analiza de conținut” reprezintă o resursă deosebit de valoroasă pentru un viitor analist media.

9. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Test grilă în format fizic, cu întrebări din conținuturile parcurse.	răspunsurile la examen	în completare la punctajul obținut la portofoliu
10.5 Seminar / laborator	Realizarea unui portofoliu pe parcursul semestrului (opțional) care poate fi inclus în nota finală doar dacă se obține o participare cumulată C și S de minim 50%. Temele pentru portofoliu sunt: 1. Analiză de conținut (3p.) 2. Analiză de rețea - sociometrie (2p.) 3. Elaborare mesaj video (2p.) 4. Elaborare de conținut digital (2p.) 5. Pentru implicarea în dezbaterile de la curs/seminar se mai poate acorda câte 1 punct / activitate.	prezentarea și evaluare lucrări	până la 70%
10.6 Standard minim de performanță			
Participarea la minim 30% dintre activități pentru a putea intra în examen la prima programare.			

Data completării
25 ianuarie 2024

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament